

— 美容成分から化粧品づくりまで手掛ける三省製薬のオリジナル3ブランドを試せるチャンス —

## 大丸東京店 9階「明日見世」で開催中の三省製薬の展示 4月23日(水)より大幅リニューアル

「デルメッド」、「yameKAGUYA」、「IROIKU」の  
スキンケアやベースメイクを存分に試せる展示にバージョンアップ！

4月23日(水)～5月7日(水)は、「IROIKUわくわくキャンペーン」も実施！

美容成分の開発・製造・販売と、オリジナル化粧品ブランドを展開する三省（さんしょう）製薬株式会社（本社：福岡県大野城市 代表取締役社長：陣内宏行）では、大丸松坂屋が運営する体験型ストア「明日見世」で実施中の当社の展示を、4月23日（水）より大幅にリニューアルします。

展示スペースに幅 4,000 ミリ×奥行 760 ミリの大型のテーブルを配置して、当社の3つのオリジナルブランド「デルメッド」、「yameKAGUYA」、「IROIKU」の商品をディスプレイし、ご自由にしっかりお試しいただけるようにしました。また当社の強みの源泉であるオリジナルの美容成分も、場所を壁面に移動し、より見えやすく展示します。

さらに、4月23日（水）から5月7日（水）まで、明日見世のカフェスペースや全体の展示スペースにおいて、当社の公式キャラクター「コウジさん」や IROIKU クッションを配置する「IROIKU わくわくキャンペーン」も実施します。期間中、お買い求めいただける商品棚には、デルメッドのヘアケア商品をはじめ、お買い得なセットも登場する予定です。

これまでの展示でも、テスター用のスペースはありましたが、多くのお客様に、当社やブランドについて興味や関心を持っていただき、「使用順序」や「使用量」についてご質問をいただくことも多く、その場で購入いただく方も増えてきました。そのため、お客様にさらにゆっくり、しっかり、お好きなだけ体験していただくために大型のテーブルでの展開をすることを決定しました。

\*

当社は、「明日見世」がリニューアルオープンした昨年9月より、「明治創業で130年以上の歴史を持つ三省製薬の美容成分と化粧品は、愛妻家の社長の想いから誕生!!」をテーマとした展示と一部の商品販売を行っています。当初は半年間の実施予定でしたが、幅広い年齢層のお客様に足をとめていただき、好評をいただいたことから、展示期間を8月19日（火）まで延長することとなりました。自然由来の美容成分開発から化粧品づくりまで、一貫して手掛ける当社ならではのスキンケア商品を、さらに多くのお客様に体験していただきたいと考えています。



\*イメージ

## ■ 三省製薬「明日見世」展示のポイント。

### ●「デルメッド」、「yameKAGUYA」、「IROIKU」をゆっくり、じっくり、自由に体験できる。

美白（\*1）有効成分「コウジ酸」をはじめ当社が開発した美容成分を最適なバランスで配合した当社を代表するブランド「デルメッド」、産官学連携によって福岡県八女産の竹の幹表皮から抽出した美容成分を配合したアップサイクル化粧品ブランド「yameKAGUYA」、ジェンダーフリーでお使いいただけるスキンケアブランド「IROIKU」の各商品を大型テーブルに見やすく展示しています。お客様ご自身で、一連のスキンケアやベースメイクを、思う存分お試しください。

\*1：美白とは、メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐことです。

### ●今年発売された「デルメッド」、「IROIKU」の新品・バージョンアップ商品も、お試し可能。

環境に配慮したオーシャンフレンドリー処方を採用した SPF50+・PA++++の日焼け止め「デルメッド アウタープロテクト ミルク」、光をコントロールするラディアンス ブレンド テクノロジーでツヤ感とカバー力を両立した「デルメッド ファンデーション」、睡眠中の肌の修復に注目した夜用美容液「デルメッド ナイトリッチ」、夜用高保湿美容液「IROIKU ナイトトリートメント」など、今年に入って発売した新品やバージョンアップ商品も、ご自由にお試しいただけます。どの商品にも、当社が独自に開発した自然由来の美容成分をたっぷり配合しています。



デルメッド アウタープロテクト ミルク



デルメッド ファンデーション



デルメッド ナイトリッチ



IROIKU ナイトトリートメント

## ●当社が開発してきた自然由来の美容成分を、さらにわかりやすくご紹介。

当社はこれまで約 130 種もの美容成分を自社開発してきました。花・果実・種子・根・茎といった植物由来の成分やイトマキヒトデという海産物から抽出した成分、黒大豆や酒粕、ライスマルクを発酵させてつくる成分など、いずれも自然由来の成分です。今回のリニューアルでは、展示を壁面に移動し、より見やすくしました。

## ●アンバサダーが各ブランドの世界観をご説明。

「明日見世」では、各ブランドのストーリーを丁寧にご紹介するアンバサダー（大丸松坂屋百貨店の専属スタッフ）が常駐しています。

「デルメッド」、「IROIKU」、「YAMEKAGUYA」それぞれの製品の魅力だけでなく、ブランドに込められた想いをお客様に寄り添いながらお届けしています。

## ●当社を代表する美容成分、「コウジ酸」の開発秘話～原点は妻への愛情。

現社長（陣内宏行）の父である陣内凡夫が 13 年もの歳月をかけて「コウジ酸」を開発し、医薬部外品の美白（\*2）有効成分第 1 号を取得するに至った背景には、シミができてしまった妻への愛情がありました。その際のエピソードを写真とともに展示しています。

\*2：美白とは、メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐことです。

## ●お客様から信頼をいただくことで時代をつないできた、三省製薬 130 年の歴史を展示。

当社は明治 20 年創業の「陣内三省堂薬局」の製薬部門が独立して誕生しました。シミ治療の外用剤であるプラセンタエキスを配合した薬の開発が三省製薬のスタートとなりました。その後、「コウジ酸」をはじめ、様々な美容成分の開発に成功し、B2B 販売、OEM・ODM を推進する他、オリジナルブランドの展開にもつながっていきました。開発を積み重ねてきた歴史を感じさせる、当時の冊子や実験器具なども展示しています。

## ●当社の社員がデザインした公式キャラクター、美容成分の研究者「コウジさん」。



三省製薬の公式キャラクター、美容成分のことなら何でも知っている研究者「コウジさん」も、当社の展示を盛り上げます。



名木野 美和

現在、福岡市にある直営店「Sansho Beauty Plaza」にて、ビューティーアドバイザーをしています。「コウジさん」は、7 年前、テレコミュニケーションセンターでお客様対応の業務に携わっている頃に描いたものです。顔の周りのホワホワした部分は、コウジ酸の胞子からイメージしました。昨年公式キャラクターとして使われることになり、自分でも驚いています。当社の美容成分の魅力を伝えるキャラクターとして、活躍して欲しいと願っています。

## ●「IROIKU わくわくキャンペーン」の実施。

4 月 23 日（水）から 5 月 7 日（水）までは、明日見世のカフェスペースや全体の展示スペースにおいて、当社の公式キャラクター「コウジさん」や IROIKU クッションを配置する「IROIKU わくわくキャンペーン」も実施します。

## ■ 三省製薬オリジナルブランドのご紹介。

### 「デルメッド」 ～肌から、人生を美しく。

「コウジ酸」をはじめとする、自社開発による美容成分の優れた効果をお客様に直接お届けしたいとの思いから 1993 年にスタートした当社の基幹ブランドです。

最初に肌悩みに応える成分を開発し、その効果が最大限に発揮されるように配合するという、医薬品と同じ手順で開発しているのが特徴です。

シミ、シワ、たるみなど、肌悩みを感じ始める 30 代から 60 代以上の方まで、幅広い層の女性から多くの支持をいただいています。

デルメッドは、一つの商品を長い時間をかけて丁寧に育てています。新しい美容成分を開発・配合することによってパワーアップを図ったり、お客様の声に耳を傾けて改良を行うなどしています。こうした開発姿勢を表現する言葉として、一般的に使われる「リニューアル」ではなく、「バージョンアップ」という言葉をあえて採用しています。

これからもバージョンアップを重ねながら、一つひとつの商品を大切に磨き、デルメッドならではの価値を創出していきます。



### 「yameKAGUYA」

#### ～竹の 100%リサイクル実現と放置竹林対策に貢献するアップサイクル化粧品ブランド。

福岡県、九州大学との産官学連携プロジェクトとして、福岡県八女産の竹から抽出した、「竹幹表皮（たけみきひょうひ）エキス」（特許出願済み）を配合した化粧品「yameKAGUYA」シリーズです。

「竹幹表皮エキス」は、食品用のタケノコを採るために有機 JAS 認証・無農薬栽培されている 5 年生の「孟宗竹（モウソウチク）」を用い、その表皮を手作業で削りとったものから抽出した美容成分です。竹 1 本から削り取れる表皮はわずか 300 g、そこから美容成分「竹幹表皮エキス」になるのはわずか 10 分の 1 という希少な素材です。

幹表皮を採取した後の竹は粉碎して処理し、肥料として竹林に返しているため、この取り組みは竹の 100%リサイクルにつながっています。森林保全、竹林整備のために「yameKAGUYA」の売り上げの一部は、福岡県八女市に寄付しています。



## 「IROIKU」 ～健やかな肌の色で、生きていく。

2022年に誕生した三省製薬初となるジェンダーフリーのスキンケアブランドです。

「IROIKU」というブランド名には、色を育むという漢字二文字を組み合わせた“色育”という意味を込めています。

「IROIKU スキンチューンナップ セラム」は、1アイテムでスキンケアと肌のトーンアップ（\*3）ができる新発想の“色づき美容液”です。肌の内側から生き生きとしたコンディションを育むことに加え、さっとひと塗りすることで、肌の外側からも瞬間的に健やかな印象に見せることができます。

2023年には新たに、「IROIKU フェイシャル ソープ」と美容成分の配合量を96%以上（\*4）とした「IROIKU フェイシャル ウォーター」をラインナップしました。

そして、2024年には、多くのお客様からご要望をいただいていたUVパウダー「IROIKU プロテクトパウダー」と「IROIKU エッセンシャルオイル」を発売しました。

「IROIKU」は、安全性確認と肌にかかる負荷を配慮したもののづくりを進めています。「IROIKU PROMISE」として、全商品において7つのフリー（合成色素フリー、合成香料フリー、コメドフリー（\*5）、パラベンフリー、紫外線吸収剤フリー、旧表示指定成分フリー、動物実験フリー）を実現しています。

ライン使いもおすすめしており、性別や年齢を問わず、心地よくスキンケアをしながら、手軽に印象を整えることができる新しい美容スタイルを提案しています。

\*3：メイクアップ効果による。

\*4：ライスミルク発酵液、豆乳発酵液、トウルシーエキス、ローズヒップエキス、ハトムギエキスの合計量。

\*5：ノンcomedogenicテスト済み



\*

## ■ 明日見世 展示概要

日時：2025年8月19日（火）まで実施中

会場：東京都千代田区丸の内1丁目9-1 大丸東京店 9階

営業時間：10:00～20:00

URL：<https://dmdepart.jp/asumise/>

SNS：Instagram [https://www.instagram.com/asumise\\_official/](https://www.instagram.com/asumise_official/)  
アカウントID asumise\_official

## ■ 三省製薬株式会社 会社概要

■ 社名	三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
■ 創業	1960年3月
■ 代表取締役社長	陣内 宏行
■ 資本金	8,767万円
■ 売上高	26億2,435万円 (2024年3月期)
■ 事業所	<本社> 〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号 <佐賀工場> 化粧品原料製造および化粧品製造業者として COSMOS 認証取得工場、 ISO9001、ISO22716 (化粧品 GMP) 取得工場 〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町5番1
■ 事業内容	化粧品原料の開発、製造、販売 医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売 (自社ブランド・OEM)
■ 従業員数	102人
■ URL	<a href="https://www.sansho-pharma.com">https://www.sansho-pharma.com</a> <a href="https://www.dermed.jp">https://www.dermed.jp</a> <a href="https://www.iroiku.jp">https://www.iroiku.jp</a> <a href="https://yamekaguya.com">https://yamekaguya.com</a>

### 【 本件に関するマスコミの方のお問い合わせ先 】

三省製薬株式会社

東京広報事務局 : (株)パラフ内 小林 央子

TEL 090-4093-8820 (お電話の場合は携帯優先でお願い申し上げます)

03-6455-1438

FAX 03-3437-3303

Eメール nakako@parafu.co.jp